

Avsluttende ord om IS-302

Gruppen har hatt praksis hos Sterner&Stalsberg (LZR-Rens), hvor arbeidet har bestått av å lage en ny nettside i WordPress og analysere markedet som bedriften står i. Oppgaven høres enkel ut på papiret, men gruppen var noe vemodige ovenfor hva som stod og ventet på oss. Det å kunne jobbe direkte med en bedrift og skape verdi for bedriften, var noe som gruppen synes var veldig spennende. Gruppen begynte å planlegge og analysere behov – for så å fortsette å analysere og planlegge mer. Dette var nemlig en av de største feilstegene vi gjorde, hvor vi overanalyserte alt og aldri kom i gang med selve prosjektet.

Omsider snappet vi ut av denne onde sirkelen og fikk satt i gang med nettsiden, det var da ballen begynte å rulle for oss. Til neste gang tar vi begge med oss lærdommen om at det ikke er noen grunn til å over-analysere ballen før den har begynt å rulle, da noen oppgaver krever at den ruller allerede. Dessuten har det vært svært givende å jobbe med en trivelig og støttende partner, noe som har gjort vår praksisperiode veldig lærerikt og artig.

Angående markedsføringstiltakene vi jobbet med har vi gått igjennom 5 punkter og laget tiltak bedriften kan bruke for å oppnå mere trafikk for deres tjenester. Disse er *Målsetting, Målgrupper, Gratis Markedsføringstiltak, Lavkosttiltak og Betalte Markedsføringstiltak*. Under hvert punkt ligger det mellom 4 og 6 konkrete tiltak kan ta i bruk.

Igjen sitter gruppen med mye lærdom, med ferdigstilt nettside og kurs, og er nysjerrige på hva som kunne gjort annerledes for både oss selv og bedriften. Gruppen skal huske på å dytte ballen tidlig, slik at den begynner å rulle.