

Prosjektbeskrivelse

Gruppe 5:

Victoria Angelina Merino Nygård	https://www.linkedin.com/in/victoria-nyg%C3%A5rd-a8bab6327/
Thea Nielsen	https://www.linkedin.com/in/thea-nielsen-65b797229
Mathias Haugen	https://www.linkedin.com/in/mathias-h-26463bb1/
Kristian Åkre Follegg	https://www.linkedin.com/in/kristian-%C3%A5kre-follegg-119863264/
Ole Nikolai Johannessen Strømme	http://www.linkedin.com/in/ole-str%C3%B8mme-772771161
Jonas Lefdal	https://www.linkedin.com/in/jonas-lefdal-98988b326/

Oppdragsgiver: Bouvet

Interessenter: Hennig-Olsen Is & Glencore Nikkelverk

Formål med prosjektet:

Prosjektet gikk ut på å undersøke, utvikle og teste digitale virkemidler for å oppmuntre ansatte ved Hennig-Olsen Is og Glencore Nikkelverk til å reise smartere til og fra jobb, med færrest mulig biler. Gruppen skulle utforske hvordan man på best mulig måte kunne møte denne utfordringen ved hjelp av teknologiske løsninger. Interessentene ønsket at løsningen skulle føre til en holdningsendring. Dette innebærer en endring i reisevaner blant de ansatte, og mer positivitet til alternative transportmidler. I tillegg ønsket interessentene at løsningen skulle hjelpe med å redusere trafikken, og dermed øke sikkerheten i området.

Utfordring:

I starten av prosjektet var det vanskelig å definere et fokusområde, da oppgaven fra interessentene var relativt åpen. Det ble tidlig utforsket om samkjøring var et reelt alternativ som hovedfunksjonen i applikasjonen. Innsiktsarbeid viste at det var lite interesse rundt dette, og at det ville blitt vanskelig å gjennomføre i praksis. Derfor ble fokuset rettet mot spillifisering, et virkemiddel Hennig-Olsen Is har benyttet seg av tidligere, og som også har dokumentert effekt i lignende kampanjer.

Teknologi:

Applikasjonen er utviklet som en Progressiv Web App (PWA), og kan dermed installeres direkte fra nettleseren. Den er i utgangspunktet laget for bruk på mobil, men det er også tilrettelagt for bruk på pc. Frontend ble utviklet i React og Tailwind CSS, mens backend-funksjonalitet som autentisering og databasehåndtering ble løst gjennom integrasjon med Microsoft Azure.

Produkt:

Applikasjonen, kalt “Kortreist”, er utviklet for å fremme bærekraftige transportvalg og engasjerer brukerne gjennom en spillfisert opplevelse. På hovedsiden finner brukeren en mulighet til å registrere reise, samt snarveier til lag og utfordringer. Registrering av reise gir poeng, og fremgangen kan følges på en toppliste. Her kan brukeren følge med på individuell plassering, lagets plassering og bedriften sin plassering. Lagsiden gir en oversikt over alle medlemmer, inkludert de mest bærekraftige. Brukerne har en profilside, hvor de får en oversikt over antall poeng, i tillegg til utfordringer og reiser fullført. Det er også en oversikt over CO2 og penge-besparelse som et resultat av bærekraftige reisevalg. Det er også en egen seksjon for eventuelle merker oppnådd.

