

Utvikling av en ny digital plattform for E-Waves: Brukerfokusert redesign og funksjonell modernisering.

Studentgruppe - Gruppe 7

Bunyamin Genc : [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/bunyamin-genc/) :
Mehmet Turker Tuncer : [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/mehmet-turker-tuncer/) :
Tahir Aslan : [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/tahir-aslan/) :

Prosjektbeskrivelse

Om oppdragsgiver

E-Waves er et regionalt nettverk for e-handel i Agder med over 40 medlemsbedrifter, og arbeider for samarbeid, bærekraft og digital utvikling. I 2025 inngikk nettverket et samarbeid med Digin, Digin, Norges største IT-klynge, og ble en del av Digin-familien. Partnerskapet styrker regionens næringsliv gjennom økt innovasjon, kunnskapsdeling og konkurransedyktige løsninger.

Hva prosjektet går ut på?

Prosjektet har hatt som mål å gi E-Waves et digitalt løft gjennom en fullstendig redesign av nettsiden. Vi har utviklet en moderne, brukervennlig plattform som tydelig kommuniserer verdien av medlemskap og legger til rette for nettverk og samarbeid. Løsningen er teknisk solid og inkluderer forbedret SEO, universell utforming og god brukeropplevelse på tvers av enheter. I tillegg har vi bygget funksjoner som E-hub-skjema og bloggplattform for å støtte deling av ressurser og kunnskap mellom medlemmene.

Utfordringer / kompleksitet!

Prosjektet har bydd på både tekniske og organisatoriske utfordringer, spesielt med å tilpasse nettsiden til ulike målgrupper og samtidig sikre god SEO, universell utforming og ytelse innenfor WordPress-rammene. God kommunikasjon, tett samarbeid og bevisste prioriteringer har vært avgjørende for å levere en løsning som balanserer funksjonalitet, kvalitet og brukervennlighet.

Teknologi / løsninger

E-Waves valgte WordPress og Elementor som teknologigrunnlag for nettsiden, noe som ga fleksibilitet i utvikling og enkel videre drift. Vi har implementert SEO-verktøy, universell utforming, responsivt design og utviklet moduler som E-hub Agder-skjema og bloggplattform. I tillegg har vi brukt verktøy som Gravity Forms, Checkin, TableSome, HubSpot og Figma, og jobbet smidig gjennom hele prosessen med testing og tett dialog med oppdragsgiver.

Beskrivelse av produkt / resultat

Sluttproduktet er en moderne, responsiv og brukervennlig nettside for [E-Waves](#) som fremhever medlemsfordeler, skaper engasjement og gjør det enkelt for besøkende å finne relevant informasjon. Vi har utviklet en klar og oversiktlig struktur som fungerer på både desktop og mobil, med forbedret navigasjon og tydelige call-to-action-elementer.

Nettsiden inkluderer spesialtilpassede funksjoner som E-hub Agder-siden med eget skjema for deling av ledig kapasitet mellom medlemmer, samt en bloggplattform hvor bedrifter kan dele artikler, tips og ekspertise. I tillegg har vi jobbet målrettet med SEO, universell utforming og innholds optimalisering for å gjøre nettsiden både synlig og tilgjengelig for ulike brukergrupper.

Hva vi er spesielt fornøyde med og hva vi har lært!

Vi er spesielt fornøyde med at vi klarte å levere en helhetlig løsning som både oppdragsgiver og vi selv opplever som vellykket. Samarbeidet med E-Waves har gitt oss verdifull innsikt i hvordan man jobber med reelle kunder, tilpasser seg tilbakemeldinger underveis og håndterer både tekniske og organisatoriske utfordringer. Gjennom prosjektet har vi lært mye om smidig arbeid, kommunikasjon i team, og hvordan man utvikler løsninger som både ser bra ut og fungerer godt. Vi har også styrket ferdighetene våre innen Elementor, design, SEO og universell utforming og ikke minst har vi erfart hvor viktig det er å holde brukerperspektivet i sentrum hele veien.

E-Waves Hjem side

[Arrangementer ▾](#)[Medlemsfordeler ▾](#)[Om nettverket ▾](#)[Kontakt oss](#)

Sammen driver vi netthandel-bransjen fremover!

E-Waves er et unikt nettverk for e-handel i Agderregionen, og en del av IT-klyngen Digin. Nettverket tilbyr bedriftsbesøk, workshops, samarbeid og innovasjon innen e-handel.

[Se medlemsfordelene](#)