

Beskrivelse av Bachelor prosjektet

Prosjekttittel	Migrasjon av sider og innlegg fra ExpressionEngine til WordPress
Emne	IS-304-1 25V
Emnenavn	Bacheloroppgave i Informasjonssystemer
Fakultet	Fakultet for samfunnsvitenskap

STUDENTER – GRUPPE 11		
ETTERNAVN	FORNAVN	LinkedIn/SoMe
Chen	Eivind	LinkedIn
Saleh	Majd Monther Dawood	
Mangal	Arman	LinkedIn Arman
Montanares	Jaime Segundo Oyarzun	LinkedIn - Jaime Montanares
Lokoto	Shekina	(23) shekinah lokoto LinkedIn
Frivold	Thomas John Hines	LinkedIn - Thomas Frivold
NETTSIDE	Gruppe 11	

OPPDRA GSGIVER	
Oppdragsgiver	Næringsavdelingen i Kristiansand Kommune
Kontaktperson	Tessy Caroline Bønsnæs, Rådgiver hos Næringsavdelingen.
Motivasjon	Samarbeide med lokalt akademia, løse det tekniske rundt emigrasjon og skape en levedyktig løsning.
Hva gikk prosjektet ut på?	

Problemstilling	Nettsiden <i>Thisisagder.no</i> er en regional plattform utviklet for å tiltrekke seg studenter, investorer, arbeidstakere og nye innbyggere til Agder-regionen. Ved prosjektstart var nettsiden vedlikeholdt i publiseringsverktøyet ExpressionEngine, som både teknisk og designmessig oppleves som utdatert. For å møte dagens krav til brukervennlighet, universell utforming og moderne publisering, har Kristiansand kommune i samarbeid med Aptum valgt å migrere løsningen til WordPress. Prosjektgruppen har fått i oppgave å bidra til denne migrasjonen ved å gjenoppbygge strukturen og innholdet på nettsiden i det nye publiseringssystemet. Arbeidet skal ikke bare omfatte overføring av innhold, men også forbedring av brukeropplevelse (UX), visuell fornyelse innenfor kommunens grafiske profil, teknisk tilrettelegging for søkemotoroptimalisering og fremtidig drift. Problemstillingen blir dermed: <i>“Hvordan kan vi gjennomføre en digital transformasjon fra ExpressionEngine til Wordpress på en måte som forbedrer brukeropplevelsen for besøkende, og samtidig gir oppdragsgiver et fleksibelt og enkelt verktøy for redigering og videreutvikling av nettsiden?”</i>
Hva ønsket oppdragsgiveren å løse?	Migrasjon av sider og innlegg fra ExpressionEngine til WordPress, samt finne ut av effektive arbeidsmetoder ved å velge riktig editor og andre utvidelser.
Kort beskrivelse av mål og hensikt	ExpressionEngine er et komplekst CMS, redaktør ønsket å fasilitere design og innholds endringer uten å måtte lene seg støtt og stadig på ekstern ekspertise i webutvikling, og derfor hadde valgt seg ut WordPress som fremtidig CMS.
Teknologi og løsninger	

Plattform	WordPress
Verktøy	Elementor Pro, Yoast SEO, Figma/Canva, GitHub, DrawIO, Mermaid, KI Chatbot (HTML, CSS, JavaScript) og Jira.

Denne beskrivelsen arbeidet til Gruppe 11 i bachelorfaget IS-304, gjennomført i samarbeid med Næringsavdelingen i Kristiansand kommune våren 2025. Målet var å migrere og redesigne nettsiden thisisagder.no fra det utdaterte publiseringssystemet ExpressionEngine til WordPress, for å forbedre brukeropplevelsen, sikre universell utforming og gjøre siden mer attraktiv for målgruppene: studenter, investorer og potensielle tilflyttere til Agder-regionen.

Utfordringer og kompleksitet

Kvalitet har for gruppen betydd å grundig sette seg inn i perspektivet til nettsidens brukere i form av brukervennlighet, funksjonalitet og tilgjengelighet. Det inkluderer også å ha forståelse av måloppnåelsen med innhold av innholdseier og redaktør. Kvalitetssikring i praksis betyr da at gjennom grundig diskusjon i gruppen, men også oppsøke avklaringer med oppdragsgiver, identifiserte vi snublestener. Metoden Ishikawa ga oss et visuelt virkemiddel til å beskrive fallgruvene.

Testene ga oss et faktisk data grunnlag både før designvalg ble bestemt av oppdragsgiver, og ga oss overbevisning for å videreutvikle endelig løsning. Gruppen sitter igjen med en oppfatning om at vi har levert ønsket løsning til brukere og nettsidens redaktører. Gruppen skulle ønske at muligheten til å teste nettsiden og få undersøkt SEO under reell trafikk kunne vært mulig, Det hadde gitt gruppen mulighet til å bekrefte med data, og eventuelt endre design om nødvendig.

For å sikre oss kvalitet i form av innovasjon og kreativitet gjennom vårt forslag til løsning rettet mot oppdragsgiver, benyttet gruppen en kundetest. Testen ga nyttige innblikk om likheter mellom plattformene. I løpet av testen oppsto det uformelle dialog som vi skrev ned som kommentarer, og det ga innblikk i kompetansen til oppdragsgiver som redaktør. Det

kommer veldig godt frem at oppdragsgiver ikke er en utvikler, og poengterer behovet for No-Code løsning.

Som nevnt tidligere om designfasen, sitter oppdragsgiver og gruppen med etterkløkskap på at prosjektet kunne ha lyktes i enda større grad ved å ha arbeidet med Elementor Pro i en mye tidligere fase av prosjektet, og at rommet for å investere i lisens kunne ha blitt kommunisert mer åpent.

Samarbeidet har vært påvirket av mye endring av kravspesifikasjoner og en kompleks prosjektstruktur med flere involverte aktører, blant annet kommunen, Aptum og universitetet. Dette skapte til tider utfordringer særlig knyttet til rolleavklaringer og prioriteringer. Likevel greide gruppen å løse disse problemene på en konstruktiv måte.

En nøkkelfaktor for dette har vært åpen og ærlig kommunikasjon. Ved å adressere problemer tidlig og oppfordre til åpenhet om usikkerhet og uenigheter, har gruppen løst konflikter før de har eskalert. Den samme kommunikasjonstilen ble videreført i dialogen med oppdragsgiver og veileder, noe som bidro til tydelige forventningsavklaringer og produktive møter. Erfaringen viser at gjensidig tillit og transparent kommunikasjon var avgjørende for å opprettholde fremdriften i et prosjekt med mange bevegelige deler.

Metoder

I prosjektet benyttet gruppen metodiske tilnærminger som PACT-analyse, Benyons prinsipper, heuristisk evaluering, SUS-undersøkelser og WCAG-testing for å kartlegge og forbedre brukervennlighet og tilgjengelighet. Resultatet ble en ny løsning utviklet i WordPress med Elementor, som inkluderer ny struktur, visuell profil og verktøy som Yoast SEO og en chatbot.

Gjennom dette arbeidet har gruppen oppnådd verdifull erfaring med teknisk utvikling, prosjektstyring, brukersentrert design og tverrfaglig samarbeid. Gruppen håper at vårt arbeid med sluttproduktet vil bidra til å styrke regionens synlighet og tiltrekningskraft overfor målgruppene.

Sluttprodukt

Sluttproduktet i WordPress inneholdt en hovedforside med hovedtemaene: Studier, Arbeid, Etablering og Investering, og Bo og leve. I WordPress, hadde sidene og innlegg forskjellig

layout og komposisjon enn den nåværende nettsiden i ExpressionEngine. Det er verdt å nevne at nettsiden vi laget i WordPress er bare et forslag til en ny nettside for oppdragsgiver og ikke nødvendigvis en nettside som skal automatisk erstatte den nåværende nettsiden når ferdig. Den nye nettsiden har også mindre innlegg enn den nåværende siden, med at oppdragsgiver ikke ville emigrere over innlegg som var udaterte eller ikke veldig relevante.

Chatbot

I tillegg til emigrering av sider og innlegg, lagde gruppen en chatbot på siden av hovedproduktet. Gruppen har laget chatbotten med tanke på at den skal hjelpe sluttbrukerne å navigere til sider dersom brukeren ikke finner frem og forbedre generell brukeropplevelse. Chatbotten er også blitt tenkt for å svare på eventuelle spørsmål som brukeren har om nettsiden eller informasjonen på nettsiden. Chatboten tilbyr flere funksjoner, blant annet kan du snakke til den, den kan lese opp sine egne svar, og den forstår flere språk. Chatboten ble laget gjennom JavaScript, HTML, CSS og Gemini API ble benyttet som KI.